

## **Pravidla soutěže Lina „VyhraJ jiný zážitek“ (dále jen „soutěž“)**

### **1. Pořadatel soutěže:**

I.D.C. Praha, a.s. se sídlem Kubánské náměstí 1391/11, 100 00 Praha 10, IČ 25725319, zapsaná u OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5727 (dále jen „pořadatel“)

### **2. Organizátor soutěže:**

GetWorksMedia s.r.o., se sídlem Hvězdova 870/39, 140 00, IČ 24296821, zapsaná u OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 193983 (dále jen „organizátor“)

### **3. Termín a místo konání soutěže:**

Soutěž probíhá v termínu od 18.3.2019 00:00:00 hodin do 16.4.2019 23:59:59 hodin na území České republiky (dále jen „doba konání soutěže“), přičemž je rozdělena na soutěžní část o tzv. denní výhry a soutěž o tzv. hlavní cenu.

Soutěžní část o denní výhry probíhá ve stejném termínu doby konání soutěže a je rozdělena do 30 jednotlivých samostatně vyhodnocovaných soutěžních kalendářních dní. Hra o denní výhry začíná vždy v 00:00:00 hodin a končí v 23:59:59 hodin příslušného kalendářního dne (dále jen „soutěžní den“).

Soutěž o hlavní cenu probíhá v celé době konání soutěže.

### **4. Podmínky účasti:**

Soutěžícím se stává fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky, která splní zcela podmínky této soutěže (dále jen „soutěžící“).

Soutěže se nemohou zúčastnit právnické osoby a zaměstnanci pořadatele a organizátora ani osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

### **5. Soutěžní výrobky:**

Do soutěže je možné se zapojit pouze prokázáním nákupem oplatek Lina od společnosti Sedita (dále jen „soutěžní výrobek“), kterými jsou pro účely této soutěže:

- Lina arašídová hořká 60g
- Lina lískooříšková 60g
- Lina mandlová 60g
- Lina arašídová mléčná 60g

### **6. Účast v soutěži:**

Soutěžící si pro účast v soutěži na internetové stránce [www.linajejina.cz](http://www.linajejina.cz) (dále jen „soutěžní stránka“) vytvoří svůj soutěžní profil (dále jen „soutěžní profil“).

Pro první přihlášení do svého soutěžního profilu přitom může soutěžící využít přihlášení pomocí svého osobního facebookového nebo instagramového profilu (dále jen „profil na sociální síti“), pokud takový profil vlastní. V dalším kroku si uživatel doplní

nebo upraví svůj e-mail na takový, který aktivně používá (dále jen „kontaktní e-mailová adresa“) a potvrdí souhlas s pravidly soutěže, případně volitelně (dobrovolně) souhlas se zasíláním marketingových sdělení. Po odeslání pomocí formuláře na soutěžní stránce bude soutěžícímu na uvedenou kontaktní e-mailovou adresu odeslán autorizační e-mail, kterým potvrdí svůj soutěžní profil (dále jen „aktivace soutěžního profilu“).

Pokud soutěžící profil na sociální síti nemá, použije pro vstup do soutěže přihlášení pomocí své kontaktní e-mailové adresy, kde vyplní:

- uživatelské jméno,
- kontaktní e-mailovou adresu,
- heslo

a potvrdí souhlas s pravidly soutěže, případně volitelně (dobrovolně) souhlas se zasíláním marketingových sdělení. Po odeslání pomocí formuláře na soutěžní stránce bude soutěžícímu na uvedenou kontaktní e-mailovou adresu odeslán autorizační e-mail, kterým potvrdí svůj uživatelský účet, a provede tak aktivaci soutěžního profilu.

Ověřením kontaktní e-mailové adresy bude soutěžícímu na soutěžní stránce zřízen jeho soutěžní profil. Do soutěže se může uživatel následně přihlašovat již opakovaně, a to dle zvoleného způsobu svého prvního přihlášení s aktivací soutěžního profilu.

V rámci svého soutěžního profilu může uživatel kdykoliv spravovat, resp. doplnit své osobní údaje.

## **7. Mechanika soutěže:**

Soutěžící se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže zaregistruje na soutěžní stránce alespoň 1 ks soutěžního výrobku (dále jen „soutěžní nákup“). Registraci provede na základě elektronického daňového dokladu (dále jen „soutěžní účtenka“), který mu za nákup vystaví prodejce a který obsahuje, kromě ostatních povinných údajů o nákupu, i tzv. FIK kód – fiskální identifikační kód (dále jen „soutěžní kód“).

Za soutěžní účtenku se považuje účtenka vystavená nejdříve ke dni 18.2.2019 a nejpozději ke dni 16.4.2019. Mechanikou soutěže je tedy sbírání a registrace takovýchto soutěžních účtenek, prokazujících soutěžní nákup.

Soutěžící je povinen každou soutěžní účtenku prokazující provedení nákupu soutěžního výrobku nebo soutěžních výrobků, se kterými se soutěže účastní, uschovat. Pořadatel nebo organizátor soutěže může soutěžícího kdykoliv vyzvat k předložení originálních účtenek pro případ kontroly a prokázání nároku na výhru.

Bude-li uživatel vylosován v rámci denní nebo hlavní výhry, je povinen vyplnit/doplnit ve svém soutěžním profilu neprodleně, nejpozději však do 5 kalendářních dní, kdy mu nárok na výhru vznikl, své kontaktní údaje, pokud tak již neučinil dříve, nutné pro zaslání výhry a to tak, že zde doplní/uvěde:

- své jméno a příjmení
- svou kontaktní poštovní adresu na území ČR (ulice, č. popisné, PSČ, město)
- své mobilní telefonní číslo

Následně řádně a zcela doplněný registrační formulář se svými osobními údaji (dále jen „soutěžní profil“) odešle v době konání soutěže pomocí formuláře na soutěžní stránce. Soutěžící bere na vědomí, že vyplněné kontaktní údaje slouží k jeho identifikaci a možnosti doručení jeho případné výhry v soutěži. Tyto kontaktní údaje není možno v profilu následně měnit.

Pokud soutěžící své kontaktní údaje dle výše uvedeného nedoplní, nárok na získání soutěžícímu nevzniká a nebude mu možno případnou výhru řádně odeslat.

Jakmile je uživatel přihlášen do svého uživatelského účtu, uvede, v poli pro vyplnění FIK kódu, prvních 8 znaků tvořících FIK kód dané soutěžní účtenky a zadá pro ověření i celkový počet svých soutěžních nákupů na účtence, tedy kolik soutěžních výrobků v rámci tohoto soutěžního nákupu nakoupil a vše potvrdí (dále jen „registrace soutěžní účtenky“).

Okamžikem potvrzení alespoň jednoho (1) soutěžního kódu s uvedením alespoň jednoho (1) soutěžního výrobku uživatel uvidí, na stejné stránce svého profilu, kolikrát je jeho soutěžní nákup zařazen do hry o denní výhru příslušného kalendářního dne, případně kolikrát je již uživatel zařazen do hry o hlavní cenu.

Počet zadání soutěžních nákupů není nikterak omezen, přičemž platí, že účtenky se soutěžními nákupy, registrované v daný kalendářní den, se účastní slosování o denní výhru pouze za daný kalendářní den, kdy byly takto registrovány. Veškeré provedené registrace účtenek v soutěži, včetně uvedení času registrace každé jednotlivé účtenky do soutěže budou zaevidovány v rámci soutěžního profilu soutěžícího.

Zároveň platí, že všechny soutěžní nákupy se uživateli v jeho soutěžním profilu sčítají. Za každých pět (5) zaevidovaných soutěžních výrobků během konání soutěže je uživatel zařazen do slosování o hlavní cenu, a to bez ohledu na den registrace soutěžní účtenky.

- Pokud tedy soutěžící zadá např. jeden (1) soutěžní kód s uvedením sedmi (7) soutěžních výrobků, bude do denního slosování, za stejný kalendářní den, zařazen sedmkrát (7x) a zároveň bude jedenkrát (1x) zařazen do slosování o hlavní cenu. Čím více soutěžních výrobků za kalendářní den soutěžící zaregistruje, tím se jeho šance na denní výhru zvětšují.
- Pokud soutěžící zadá např. každý kalendářní den jeden (1) soutěžní kód s uvedením jednoho (1) soutěžního výrobku, účastní se každý kalendářní den slosování o denní výhru jedenkrát (1x) a teprve pátý kalendářní den je i jedenkrát (1x) zařazen do slosování i o hlavní výhru. Čím vícekrát dosáhne soutěžící registrace soutěžních výrobků v násobku pěti (5, 10, 15...), tím se jeho šance na výhru hlavní výhry zvětšují.

Každý soutěžní kód je možné do soutěže registrovat prostřednictvím uživatelského účtu pouze jednou, resp. systém soutěže bude akceptovat pouze první registraci soutěžního kódu. Opakované zadání stejného soutěžního kódu nebude systémem soutěže umožněno, a to ani pod jiným soutěžním profilem.

Soutěž o denní výhry je vyhodnocována pro každý kalendářní den samostatně, a to vždy nejbližší následující pracovní den. Soutěžní registrace daného kalendářního dne se do dalšího soutěžního dne nijak nepřesouvají. Soutěž o hlavní výhru je vyhodnocena po ukončení doby soutěže.

Do soutěže je možné se pod soutěžním profilem zapojit opakovaně, a to jak v rámci kalendářního dne, tak v rámci celé doby konání soutěže. Opakovaným zapojením, vždy s novou registrací soutěžního nákupu, lze zvýšit šance na výhru.

Do soutěže budou zařazeny pouze takové soutěžní kódy, které splní pravidla soutěže a které byly zaregistrovány prostřednictvím soutěžního profilu soutěžícího v době konání soutěže, tedy v době od 18.3.2019 00:00:00 hod. do 16.4. 2019 23:59:59 hod.

Povinností každého soutěžícího je vyžádat si pro účast v soutěži od prodejce tištěný elektronický doklad prokazující zakoupení soutěžního výrobku/soutěžních výrobků v době konání soutěže. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu, splňujícího podmínky těchto pravidel, lze použít pouze doklady o zaplacení z registrační pokladny, vystavené elektronicky. Jinak vystavené doklady o nákupu soutěžních výrobků nejsou akceptovány.

## 8. Výhry v soutěži:

### Denní výhry:

**Samostatný VR headset (brýle s virtuální realitou) Oculus Go 32 GB**, v prodejní hodnotě 6.990 Kč/ks, dodaný partnerem soutěže, společností HP Tronic Zlín, spol. s r.o. Do soutěže je vloženo celkem 30 ks této výhry s tím, že každý kalendářní den je vylosován jeden (1) výherce této výhry.

**Karton oplatek Lina dle vlastního výběru**, dodaný pořadatelem soutěže. Do soutěže je vloženo celkem 300 ks této výhry s tím, že každý kalendářní den je vylosováno deset (10) výherců této výhry.  
(dále jen „denní výhry“),

### Hlavní výhra:

**7-denní (5 nocí) letecký zájezd pro 2 osoby do Kazachstánu na kosmodrom Bajkonur s účastí při skutečném startu rakety do vesmíru**, v hodnotě 200.000 Kč, dodaným partnerem soutěže, společností ASIANA, spol. s r.o. Součástí zájezdu je:

- Mezinárodní letenka Praha – Astana – Praha v ekonomické třídě
- Letenka Astana – Kyzylorda – Astana v ekonomické třídě
- Letištní taxy a poplatky
- Ubytování na 5 nocí ve dvoulůžkovém pokoji
- Plná penze během pobytu v Bajkonurské oblasti
- Doprava v rámci Kazachstánu
- Průvodce po celou dobu zájezdu
- Povolení ke vstupu do Bajkonurské zóny
- Doprava a vstupné v rámci Bajkonurské zóny
- Pojištění CK proti úpadku

Předpokládaný termín uskutečnění zájezdu na kosmodrom Bajkonur je stanoven na podzim 2019. Přesný termín bude výherci upřesněn 3 měsíce před plánovým odletem a startem rakety do vesmíru.

Do soutěže je vložen jeden (1) ks této výhry (dále jen „hlavní výhra“).

## 9. Daňové povinnosti:

Denní výhry, které soutěžící získá v rámci soutěže a jejichž hodnota nepřesahuje částku 10.000 Kč, nepodléhají daňové povinnosti. Hlavní výhra v soutěži podléhá srážkové dani, kterou odvede organizátor soutěže.

## 10. Výherci:

### Výherci soutěže o denní výhry:

Výherci celkem jedenácti (11) ks denních výher budou vylosováni vždy po ukončení každého soutěžního dne v průběhu doby konání soutěže, a to nejpozději vždy první následující pracovní den. Současně s jedenácti výherci denních výher budou vylosováni i náhradní výherci pro případ, nebude-li možné zcela a prokazatelně identifikovat oprávněnost nároku výhry pro vylosovaného výherce v souladu s těmito pravidly.

Losování o denní výhru proběhne ze všech soutěžících, kteří se řádně zapojili do soutěže v rámci soutěžního dne. Každý soutěžící bude do slosování o denní výhry zařazen tolikrát, kolikrát v daný soutěžní den zaevidoval soutěžních výrobků.

Vylosování výherci denních výher budou průběžně zveřejňováni na soutěžní stránce v záložce „Výherci“. Zároveň bude každému výherci odeslán informační e-mail o jeho případné výhře na jeho kontaktní e-mailovou adresu, a to nejpozději do 7 pracovních dní od slosování, ve kterém soutěžícímu nárok na jeho denní výhru vznikl. Soutěžící, kteří žádnou výhru nezískají, nebudou nijak informováni.

Soutěžící, který obdrží informační e-mail o získané denní výhře, je zároveň povinen doložit příslušný doklad, tedy soutěžní účtenku se soutěžním kódem, který se k dané výhře vztahuje, a to tak, že do svého soutěžního profilu, k příslušnému výhernímu soutěžnímu kódu, nahraje zřetelnou a čitelnou elektronickou kopii soutěžní účtenky ve formátu datového souboru JPG, PNG nebo PDF, s maximálním datovým limitem 5MB souboru.

Nebude-li soutěžící schopen, z jakýchkoliv technických důvodů, nahrát výherní soutěžní účtenku do svého soutěžního profilu, může ji zaslat též elektronicky v datovém formátu JPG, PNG nebo PDF na e-mailovou adresu [souteze@linajejina.cz](mailto:souteze@linajejina.cz) (dále jen „email organizátora“) s uvedením dne losování, ke kterému se zasláná účtenka/účtenky vztahuje/vztahují, svého jména a příjmení, kontaktní poštovní adresy (ulice, č. popisné, PSČ, město a telefonního čísla), s maximálním datovým limitem 5MB souboru.

Organizátor i pořadatel si vyhrazuje právo, v případě pochybností o pravosti nebo nečitelnosti soutěžní účtenky, požadovat od jakéhokoliv soutěžícího předložení i

originálu soutěžní účtenky/soutěžních účtenek se soutěžním/-mi kódem/kódy, prokazujícími soutěžní nákup, a to na základě výzvy, která bude soutěžícímu doručena na jeho kontaktní e-mailovou adresu. Soutěžící je pak povinen, nejpozději však do 10 kalendářních dní předložit/doručit originál/originály účtenky/účtenek, a to na adresu uvedenou v zasláné výzvě. Pokud soutěžící ve stanoveném termínu po odeslání výzvy účtenku/účtenky řádně nepředloží, bude ze soutěže vyloučen a jeho nárok na získání výhry mu zaniká. V takovém případě bude místo soutěžícího vylosován výherce náhradní, který byl pro tyto účely, v souladu s pravidly, vylosován v den příslušného losování. Postup určení náhradního výherce bude opakován maximálně dvakrát (2x). Nepodaří-li se ani v případě náhradního výherce prokázat nárok na získání výhry, výhra propadá k dalším účelům ve prospěch pořadatele soutěže. Z losování denních výher nebude proveden písemný záznam.

Na základě informací vyplněných v profilu uživatele nebo zasláných společně s datovou kopií soutěžní účtenky na e-mail organizátora či následně po prokázání ověření soutěžní účtenky, bude taková denní výhra odeslána výherci nejpozději do 60-ti dní na jeho kontaktní adresu.

#### **Výherce soutěže o hlavní výhru:**

Výherce jedné (1) hlavní výhry bude vylosován po ukončení doby konání soutěže, a to nejpozději následující pracovní den, kdy bude soutěž ukončena, resp. nejpozději dne 17.4.2019.

Do slosování o hlavní výhru postoupí každý uživatel, který v průběhu konání soutěže řádně, dle pravidel, zaevidoval své soutěžní nákupy, a to přesně tolikrát, kolik bylo ze strany uživatele zaevidováno soutěžních výrobků v násobku pěti (5) ks. Tzn. každých 5 ks řádně zaevidovaných soutěžních výrobků znamená jedenkrát (1) zařazení do slosování o hlavní výhru.

Vylosovaný výherce hlavní výhry bude následně zveřejněn na soutěžní stránce v záložce „Výherci“. Zároveň bude takový výherce kontaktován prostřednictvím jeho kontaktní e-mailové adresy, popřípadě telefonicky, ze strany organizátora soutěže a bude vyzván k předložení originálu účtenky/účtenek prokazujících nákup 5 ks soutěžních výrobků zaevidovaných pod jeho soutěžním profilem v době konání soutěže, a to nejpozději do 10 kalendářních dní od obdržení takové výzvy na adresu uvedenou v zasláné výzvě. Pokud soutěžící ve stanoveném termínu po odeslání výzvy účtenku/účtenky řádně nepředloží, bude ze soutěže vyloučen a jeho nárok na získání hlavní výhry mu zaniká. V takovém případě bude místo soutěžícího vylosován výherce náhradní, který byl pro tyto účely, v souladu s pravidly, vylosován. Postup určení náhradního výherce bude opakován maximálně dvakrát (2x). Nepodaří-li se ani v případě náhradního výherce prokázat nárok na získání hlavní výhry, výhra propadá k dalším účelům ve prospěch pořadatele soutěže. O losování bude proveden písemný záznam.

#### **11. Výherci, seznam výherců, předání výher:**

Vylosování výherci denních výher budou zveřejňováni na soutěžní stránce v záložce

„Výherci“ průběžně. Výherci mohou být zveřejněni případně i na facebookové stránce pořadatele soutěže. Zveřejněno bude vždy křestní jméno a první písmeno příjmení výherce.

Denní výhry budou výhercům zasílány doporučeně prostřednictvím České pošty s.p., a to pouze jedenkrát (1x). Opakované zaslání výhry, např. v případě nevyzvednutí odeslané výhry soutěžícím na pobočce pošty, není možné.

Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s průběhem doručování výher. Stejně tak nezodpovídá za ztrátu, poškození, zničení či nedoručení oznámení o odeslané výhře. Výhry nelze zasílat mimo území České republiky.

Výherce hlavní výhry, který zcela splnil pravidla soutěže a jehož nárok na získání hlavní výhry byl v souladu s těmito pravidly soutěže ověřen, bude na svůj kontaktní e-mail informován o postupu předání voucheru a dalších podrobnostech k získané výhře.

Účastníci se soutěže účastní s vědomím, že nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní ani žádné jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči účastníkům soutěže nijak zavázán a účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele než na ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Na získání výhry není právní nárok.

## **12. Bonusové odměny:**

Bonusové odměny získá každý řádně zaregistrovaný uživatel, a to ve svém soutěžním profilu, odsouhlasí-li v něm zasílání marketingových sdělení (tzv. newsletterů). Po uděleném souhlasu uživatele se zasíláním marketingových sdělení bude na jeho kontaktní e-mailovou adresu doručena zpráva obsahující odkaz na slevové vouchery, obsahující unikátní kódy k uplatnění slev při nákupu zboží či služeb u partnerů soutěže.

Slevové vouchery budou mít následující hodnoty:

- (1x) 100 Kč při dalším nákupu nad 1000 Kč v e-shopu na internetové stránce [www.datart.cz](http://www.datart.cz)
- (2x) 200 Kč při dalším nákupu nad 2500 Kč v e-shopu na internetové stránce [www.datart.cz](http://www.datart.cz)
- (1x) 500 Kč při dalším nákupu nad 6000 Kč v e-shopu na internetové stránce [www.datart.cz](http://www.datart.cz)
- (1x) 1000 Kč při dalším nákupu nad 15000 Kč v e-shopu na internetové stránce [www.datart.cz](http://www.datart.cz)
- (1x) 500 Kč / osoba při dalším nákupu zájezdu po Evropě při telefonické nebo e-mailové objednávce nebo vyplněním poptávkového formuláře na internetové stránce [www.letuska.cz](http://www.letuska.cz)
- (1x) 2000 Kč / osoba při dalším nákupu zájezdu do exotické destinace (mimo Evropu) při telefonické nebo e-mailové objednávce nebo vyplněním poptávkového formuláře na internetové stránce [www.letuska.cz](http://www.letuska.cz)

Platnost a podmínky využití voucherů bude uvedena vždy u jednotlivých voucherů.

Opakované využití voucherů u partnerů soutěže nebude možné.

### **13. Zpracování osobních údajů:**

Pořadatel tímto informuje soutěžící, že osobní údaje poskytnuté pro účely této soutěže budou v nezbytném rozsahu zpracovávány v souladu s právními předpisy o ochraně osobních údajů, zejména v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů, tedy podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen jako „GDPR“) pořadatelem, jako správcem osobních údajů a také organizátorem, jako zpracovatelem osobních údajů.

Pro organizování soutěže a účast soutěžících je nezbytné zpracování osobních údajů poskytnutých soutěžícími v rozsahu jméno, příjmení, kontaktní poštovní adresa, kontaktní e-mailová adresa, telefonní číslo, soutěžní kód, údaj o zapojení do soutěže formou soutěžní účtenky nebo její elektronické kopie, datum a čas registrace každé jednotlivé soutěžní účtenky, IP adresa, jakožto i veškeré další související komunikace. Bez poskytnutí těchto údajů se nelze soutěže účastnit.

Osobní údaje soutěžících jsou správcem zpracovávány za účelem:

- umožnění registrace profilu soutěžícího na webových stránkách
- pořádání soutěže na základě přihlášení soutěžícího do soutěže, a to včetně vyhodnocení soutěže;
- předání výher vítězům soutěže;
- vnitřní evidence záležitostí týkajících se soutěže, včetně statistiky

Právním základem je plnění smlouvy, jež je uzavřena mezi soutěžícím a pořadatelem soutěže, okamžikem odeslání registrace, a to v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.

Osobní údaje soutěžících jsou zpracovávány po dobu trvání soutěže, dále pak do doby uplynutí promlčecích lhůt pro práva vzniklá na základě a v souvislosti se soutěží.

V případě, že soutěžící poskytne souhlas i k dalším účelům zpracování osobních údajů, může pořadatel zpracovávat osobní údaje získané na základě tohoto souhlasu pro účely a po dobu v souhlasu uvedené.

Osobní údaje subjektů údajů mohou být předány zpracovatelům výhradně na základě smlouvy o zpracování osobních údajů se všemi zárukami, které jinak poskytuje správce. Jedná se zejména o organizátora, ale i další poskytovatele služeb (např. losování, rozesílání e-mailů, apod). Seznam zpracovatelů si může soutěžící vyžádat u pořadatele.



Jiným správcům mohou být osobní údaje předány výhradně v souvislosti s plněním zákonných povinností správce, kdy v těchto případech mohou být příjemci především orgány veřejné správy.

Soutěžící jako subjekt údajů je oprávněn vůči pořadateli:

- požadovat přístup k jeho osobním údajům;
- požadovat opravu, doplnění či výmaz osobních údajů;
- požadovat omezení zpracování jeho osobních údajů;
- vznést námitku proti zpracování jeho osobních údajů;
- využít práva na přenositelnost jeho osobních údajů;
- využít práva podat stížnost proti zpracování jeho osobních údajů k Úřadu pro ochranu osobních údajů;
- využít další práva uvedená v právních předpisech o ochraně osobních údajů nebo jiných.

V případě uplatnění svých práv se může soutěžící obrátit na pořadatele na jeho adrese nebo na e-mailu [info@linajejina.cz](mailto:info@linajejina.cz).

Soutěžící, který bude výhercem některé z cen, převzetím ceny uděluje své svolení s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn bezplatně užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, zvukové nebo obrazové záznamy z předání cen v médiích a informačních kanálech pořadatele (včetně internetu) v souvislosti s touto soutěží.

#### **14. Další důležitá ujednání:**

Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je, během své účasti v soutěži, dodržovat.

Soutěže se mohou zúčastnit pouze ti soutěžící, kteří zcela splní podmínky této soutěže, řádně se registrují a řádně a zcela vyplní všechny registrační údaje jakožto i údaje svých provedených soutěžních nákupů a zároveň odsouhlasí pravidla soutěže.

Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch pořadatele soutěže, k jeho dalším účelům.

Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Pořadatel ani organizátor nenesou žádné náklady spojené s uplatněním výher či bonusových odměn.

Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání/doručení výhry výherci. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu či hodnoty.

Organizátor i pořadatel soutěže mají právo posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.

Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména pořadatele či organizátora nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly účastníkovi vzniknout.

Vyobrazení výher na komunikačních materiálech soutěže (letáky, plakáty, internetové stránky apod.) je jen ilustrační a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě výher.

Pořadatel nenes odpovědnost za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou), ani za úplnost výtahů z těchto pravidel, která mohou být ve zkrácené verzi zveřejňovány v propagačních materiálech, ani za tiskové chyby.

Pořadatel nenes odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky, včetně případného nedoručení elektronické pošty a škody, ke kterým by mohlo dojít na počítači či jiného zařízení soutěžícího nebo jakékoli jiné osoby v souvislosti s účastí v soutěži. Pořadatel není rovněž odpovědný za to, že jakákoli osoba nebyla schopna vstoupit do soutěže nebo ji dokončit v důsledku jakéhokoli technického selhání nebo zahlcení sítí provozem.

Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.

Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv soutěž bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat či změnit její pravidla. Veškeré změny pravidel nabývají účinnosti jejich zveřejněním na soutěžní stránce.

Změna pravidel soutěže nezakládá nárok soutěžícího na náhradu nákladů vynaložených v soutěži.

Pořadatel může dle vlastního uvážení prohlásit dosavadní průběh soutěže za neplatný z důvodů jakékoli technické nebo jiné systémové chyby. Pokud z jakéhokoli závažného důvodu, který je způsobitelný narušit nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost anebo řádný chod soutěže, nebude moci soutěž pokračovat podle plánu, vyhrazuje si pořadatel právo dle vlastního uvážení zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit tuto soutěž.

**V Praze, dne 18.3.2019**

Verze 1.0